



CRAZY STUDY

広告媒体資料

【前提】

広告掲載は
「企業」も「個人」も
大歓迎です！

CRAZY STUDYとは？

<https://crazystudy.info/>

世の中には珍妙なことを書いているおもしろライターが5000兆人います。
しかし、そのほとんどが日の目を浴びず、オ○コロやデイ○ーポータルZにも載れずに消えていきます。
仮に運良くメディアに拾ってもらえても「1記事1500円」など、なかなか稼げないことも.....。

CRAZY STUDY（略称：クレスト）はそんな状況に一石を投じる、
おもしろライターの市場価値を少しだけ上げるためのウェブメディアです。

- ▷ CRAZY STUDYは、所属ライター名を前面に出します
- ▷ CRAZY STUDYは、原稿料が最低でも3000円以上出ます
- ▷ CRAZY STUDYは、所属ライターのヘッドハンティングを歓迎します
- ▷ CRAZY STUDYは、所属ライターの外部メディアでの活躍を応援します

もしCRAZY STUDYの世界に共感いただけたら、一緒にお仕事をできれば嬉しいです。

面白ライター珍妙エキシビジョン・クレスト

menu

CRAZY STUDY

» ライターのヘッドハンティング大歓迎！詳しくはこちら

ホラーフロントと旅に出よう
2019.06.08 テクノ アサヤマ

おなじ食べものを両手で持つとあたまがわるそう
2019.06.05 少年B

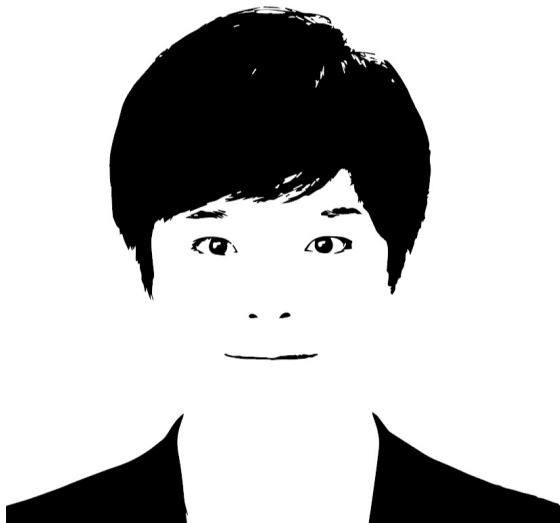
30回立ち止まりたくなる「世界一」の商店街
2019.06.01 くーりー

昔の調味料『煎り酒』を作って、ふだん醤油で食べている物に使ってみた
2019.05.29 佐藤花太郎

お前はまだ本当のマツケンを知らない〜マツケンシリーズの魅力全力で説明する〜
2019.05.25 さんしち

CRAZY STUDY編集長

<https://crazystudy.info/>



内田一良（じきるう）

早稲田大学および同大学院修士課程卒。

修士時代はメディアに関する表象文化／歴史研究を行う。

現在はビジネス、テクノロジー、デザイン、働き方、エンタメなど、
さまざまな分野で執筆・編集・マーケティングを手がける。

デジタル×フリーランスを知るマガジン『[Workship MAGAZINE](#)』編集長も兼任。

ダンス歴20年で象使いの免許を持つ。好きな生物はカニ。

Twitter : <https://twitter.com/kazzikill>



MEDIA DATA

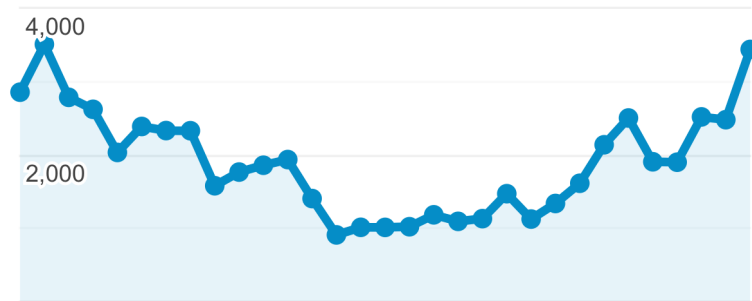


メディアデータ

たまにハネるPV

面白系メディアという特性上、バズ等の影響でPVには波があり、おおよそ**40,000～70,000PV**となっています。ただし、他チャネルからの集客も強化しているため、ある程度のベースは保証されています。（詳しくは後述）

● ページビュー数

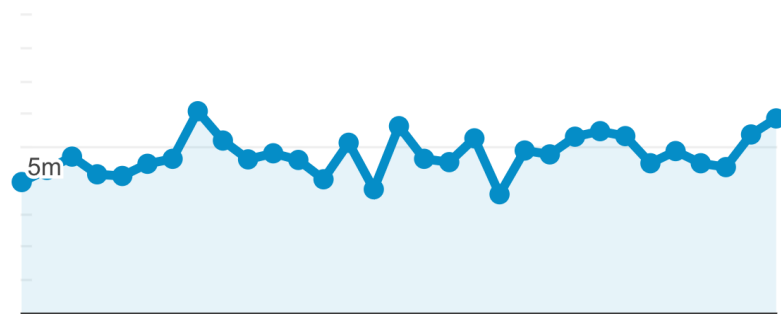


メディアデータ

異常なほど高い 平均ページ滞在時間

平均ページ滞在時間はトップブログで約1分半が普通とされる中（[参考](#)）、CRAZY STUDYは約**4分半**を記録。極めて高い読了率が想定され、熱心な読者を多く抱えているといえます。

● 平均ページ滞在時間

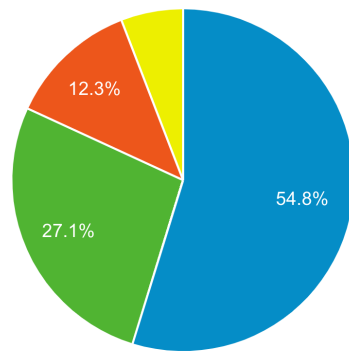


メディアデータ

複数チャネルからの 確かな流入

面白系メディアにありがちな「SNS頼り」の集客だけでなく、**着実なSEO施策やリンクビルディング**が強みです。Directの割合も比較的多く、確実なファン層を抱えています。

■ Organic Search ■ Referral ■ Social ■ Direct

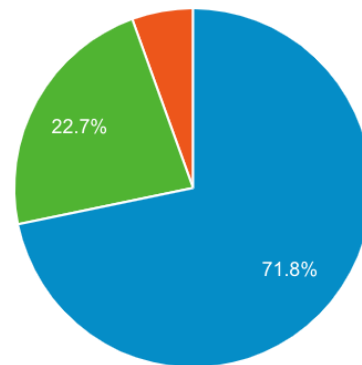


メディアデータ

モバイル中心の 読者層

弊メディアはスマートフォン等のモバイルデバイスに最適化されたWebデザイン設計をしており、**モバイルからのアクセスが70%以上**を占めています。

■ mobile ■ desktop ■ tablet

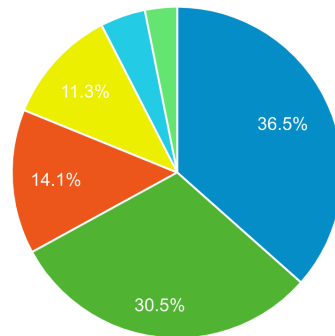


メディアデータ

25-44歳のワーカー層 からの支持

読者層ターゲットは「副業としておもしろライターを目指す人」を想定しており、**仕事をしながらライター活動を行う25-44歳の層を約70%**抱えております。もちろん若年層からの支持も。

■ 25-34 ■ 35-44 ■ 18-24 ■ 45-54 ■ 55-64
■ その他





CONTENTS



コンテンツ

📅 2019.05.04 🕒 2019.05.11 👤 こやしゅん 特集
裁判官の木槌「ガベル」でいろいろ静
粛にしたい

広告枠



#検証してみた #演奏してみた

映画やドラマで裁判官が「静粛に！」と言いなが
ら、ガベルと呼ばれる木槌を叩くシーンが好
きだ。



📅 2018.10.06 🕒 2019.02.22 👤 ぽかべ 特集
女でもスーパーサイヤ人になれるの
か?! 実際にしてみた

広告枠



#アホ #なってみた #漫画 #身体張ってるやつ



ぽかべです、こんにちは。

📄
4024415

特集

ライターが好き勝手に書く珍妙な特集記事で
す。バズったりバズらなかったり、時には検索
上位にのぼったりしてます。

インタビューやイベントレポート記事もあり。

コンテンツ

📅 2018.03.14 🕒 2019.02.22 👤 じきろう PR
VR・モーションキャプチャー・クロマキー機材が無料で使い放題?!
"ATL"に潜入してみた

広告枠



#テクノロジー #行ってみた



こんにちは、じきろです！

半目で失礼します！



372815

📅 2018.12.01 🕒 2019.02.22 👤 少年B PR
本格派チキンカレー vs 簡単ケブリカ
レー 美味しいのはどっち?? 食べ比
べようとしてみた

広告枠



#作ってみた #比較してみた



1161397

PR（記事広告）

企業や広告主さんとともに、商品・サービスをプロモーションする記事です。認知拡大や課題解決のお手伝いを、「面白」という側面からご提案させていただきます。



コンテンツ

📅 2018.12.30 🕒 2019.07.07 👤 じきろ 🏷️ 殿堂入り
【年号予想あり】これまでの年号（元号）250個ぜんぶ振り返ってみた

広告枠



※ 2019/04/01追記

新元号は「令和」と発表されました！！

平成も残りあとわずか。

テレビやネットでは「平成を振り返る」🔴🔴🔴
これでもかというほどやっている。 202307040

📅 2019.01.17 🕒 2019.06.16 🏷️ お知らせ
CRAZY STUDY
CRAZY STUDYが第4回ウェブメディアびっくりセールに出ました

広告枠



※ 2019/01/20追記

第4回ウェブメディアびっくりセール 無事終了しました！！
クレストブースにわざわざ来てくれたみなさま、本当にありがとうございました！！



その他

【お知らせ】

弊メディア全体に関わるお知らせ記事

【殿堂入り】

検索からの流入が増え過ぎてしまった記事

【ライターの話note】

CRAZY STUDY所属ライターが書く、ライター論のnote

【外部メディア記事】

外部メディアに直リンクを飛ばしている記事

[（詳細はこちら）](#)



AD GUIDE



バナー広告

指定の箇所に御社のバナー広告を掲載します。料金は以下のとおり。

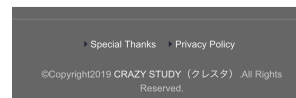
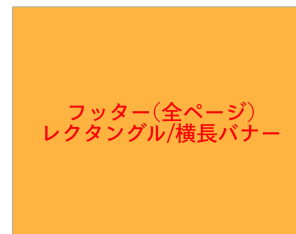
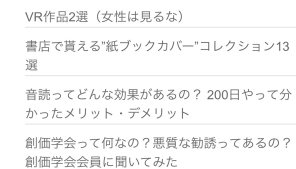
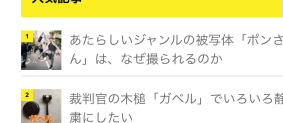
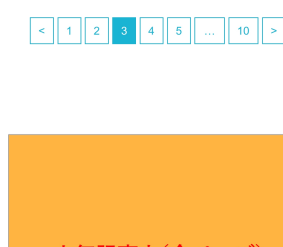
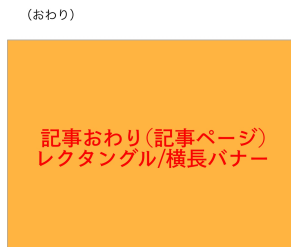
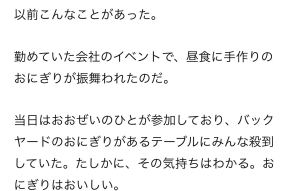
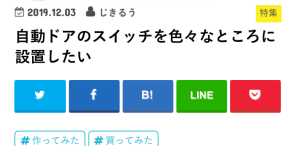
	ヘッダー (記事ページ)	タイトル下 (記事ページ)	記事終わり (記事ページ)	人気記事上 (全ページ)	フッター (全ページ)
レクタングルバナー 約300×250px	30,000円/月	—	8,000円/月	4,000円/月	4,000円/月
横長バナー 約300×100px	15,000円/月	12,000円/月	6,000円/月	3,000円/月	3,000円/月
備考	記事訪問者がファーストビューで必ず見る場所です。もっとも目立つ広告枠。	記事訪問者がファーストビューで必ず見る場所です。	記事読了者が必ず見る場所です。記事読了率が高い弊社メディアでは良いタッチポイント。	読者によく閲覧される「人気記事」欄の上部です。	全ページの一番下です。PCの場合は画面右に追尾式となります。(2面出稿可)

※ 複数月・複数枠契約で料金の割引も行なっています。お気軽にお問い合わせください。

※ バナー画像の制作も承っております（別途料金がかかります）。

バナー広告

掲載箇所は以下のとおり。



ストーリー広告

記事の「ヘッダー」「途中」「末尾」の3ヶ所にレクタングルバナー（300×250px）を載せられるプランです。

【特徴】

- ・それぞれのバナーを連続したストーリー仕立てにすることで、一味違った広告体験をユーザーにお届けします。
- ・記事の読了率が高い弊メディアだからこそ実現できる広告プラン

ストーリー広告

50,000円 (3枠セット)

おもしろライターを応援するメディア・クレスト。

メニュー CRAZY STUDY 検索

CRAZY STUDY とは？ ライター一覧 広告掲載/ライター募集

HOME / 特集 / 自動ドアのスイッチを色々なところに設置したい

ストーリー広告①
(ヘッダー)

2019.12.03 じきるう 特集

自動ドアのスイッチを色々なところに設置したい

ここで一旦CMです

ストーリー広告②
(記事途中)

自動ドアスイッチを色々なところに設置しよう

ストーリー広告③
(記事末尾)

自動ドアスイッチは、素直にAmazonで買おう。

(執筆: [じきるう](#) 編集: [少年B](#))

関連 見られる傘立て "WUS" を開発した 2019.08.14

関連 「スズメの涙」の原価はいくらなのか 2019.12.12

永久インフィード広告

記事フィード内に御社広告を、他の記事と溶け込むように掲載します。

【特徴】

- ・フィード内広告には掲載期間が設けられておらず、一度掲載すると以後ずっと残り続けます。
- ・フィード内広告は通常記事と同様に、記事が更新されるごとに流れていきます。
- ・同内容の広告は「1ページに1つ」とさせていただきます。

永久インフィード広告	2,000円 (1枠)
------------	-------------



麻薬専門家と行く！ケシの花見ツアー

📅 2019.06.15 👤 少年B



ホラーフロントと旅に出よう

📅 2019.06.08 👤 テクノ アサヤマ



非公開: ADテスト

📅 2019.06.07 👤 AD



おなじ食べものを両手で持つとあたまがわるそう

📅 2019.06.05 👤 少年B

PR記事（記事広告）

商品・サービス等の認知拡大や課題解決のお手伝いをする記事を制作します。
ライター独自の視点から、「おもしろ」をテーマに、他社とは一味違ったPRをさせていただきます。

【内容】

- ▷ 企画出し
- ▷ アポ取り
- ▷ 取材
- ▷ 記事執筆
- ▷ 記事編集
- ▷ 修正対応（1回まで）
- ▷ SNSシェア（公式アカウントおよび各ライター保証）

📅 2018.03.14 🕒 2019.02.22 👤 じきるう PR

VR・モーションキャプチャー・クロマキー機材が無料で使い放題?!
"ATL"に潜入してみた

広告枠



#テクノロジー #行ってみた



こんにちは、じきるです！

半日で失礼します！



📅 2018.12.01 🕒 2019.02.22 👤 少年B PR

本格派チキンカレー vs 簡単ケブリカ
レー 美味しいのはどっち?? 食べ比べようとしてみた

広告枠



#作ってみた #比較してみた



PR記事（記事広告）

▷制作ステップ（イメージ）

ご発注

取材、撮影、写真編集

初稿提出 / 修正（1回まで）

校了 / 入稿

掲載開始

▷料金

通常PR記事

制作した記事を弊社メディアに掲載する、通常のPR記事です

50,000円～

寄稿PR記事

制作した記事を御社メディアに掲載し、弊社メディアのフィードからリンクを飛ばします（※rel="sponsored"となります）

50,000円～

▷オプション

SEO対策

指定のキーワードで検索上位を取るための競合調査&構成案作成を行います（※効果を保証するものではありません）

+ 30,000円



POLICY



掲載基準

【お申込み時の注意事項】

- 広告お申込の際、CRAZY STUDYの規定による審査があります。
- 広告の仕様は弊メディア都合により、サイズ・容量・価格など変更になる場合があります。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。

【掲載規準】

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

- 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- 弊メディアをいわれなく中傷するもの、及び弊メディアの社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- 弊メディアが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- 実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。



何かご不明点・ご質問などございましたら、
お気軽にお尋ねください。

お問い合わせ先

Webサイト：<https://crazystudy.info/contact>

編集長直通：studiowizzikill@gmail.com