



CRAZY STUDY

広告媒体資料 (2019/10/01~2019/12/31)

【前提】

広告掲載は
「企業」も「個人」も
大歓迎です！

CRAZY STUDYとは？

<https://crazystudy.info/>

世の中には珍妙なことを書いている面白ライターが5000兆人います。

しかし、そのほとんどが日の目を浴びず、オ○コロやデイ○ーポータルZにも載れずに消えていきます。

仮に運良くメディアに拾ってもらえても「1記事1500円」など、なかなか稼げないことも.....。

CRAZY STUDY（略称：クレスト）はそんな状況に一石を投じる、
面白ライターの市場価値を少しだけ上げるためのウェブメディアです。

- ▷ CRAZY STUDYは、所属ライター名を前面に出します
- ▷ CRAZY STUDYは、原稿料が最低でも3000円以上出ます
- ▷ CRAZY STUDYは、所属ライターのヘッドハンティングを歓迎します
- ▷ CRAZY STUDYは、所属ライターの外部メディアでの活躍を応援します

もしCRAZY STUDYの世界に共感いただけたら、一緒にお仕事をできれば嬉しいです。

面白ライター珍妙エキシビジョン・クレスト・

menu

CRAZY STUDY

» ライターのヘッドハンティング大歓迎！詳しくはこちら

ホラー
フロント

ホラーフロントと旅に出よう
2019.06.08 テクノ アサヤマ

おなじ食べものを両手で持つとあたまがわるそう
2019.06.05 少年B

世界一

30回立ち止まりたくなる「世界一」の商店街
2019.06.01 くーりー

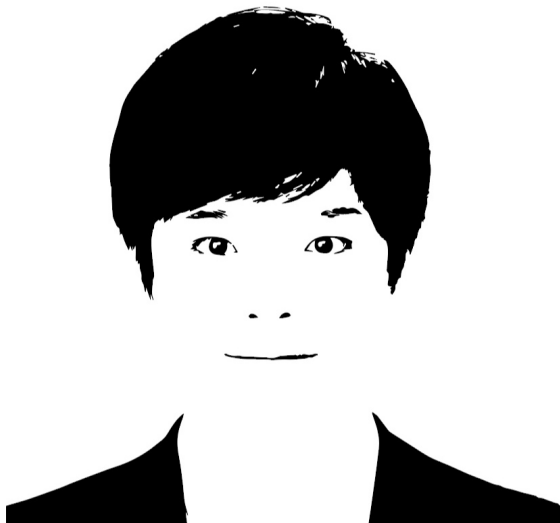
日本酒

昔の調味料『煎り酒』を作って、ふだん醤油で食べている物に使ってみた
2019.05.29 佐藤花太郎

お前はまだ本当のマツケンを知らない〜マツケンシリーズの魅力全力で説明する〜
2019.05.25 さんしち

CRAZY STUDY編集長

<https://crazystudy.info/>



内田一良（じきるう）

早稲田大学および同大学院修士課程卒。修士時代はダンスとメディアに関する表象文化／歴史研究を行う。

現在はビジネス、テクノロジー、デザイン、アート、エンターテインメントなど、さまざまな分野で執筆・編集・コンテンツマーケティングを手がける。

デジタル×フリーランスを知るマガジン『[Workship MAGAZINE](#)』編集長も兼任。

ダンス歴20年で象使いの免許を持つ。好きな食べ物はカニ。

Twitter : <https://twitter.com/kazzikill>



MEDIA DATA

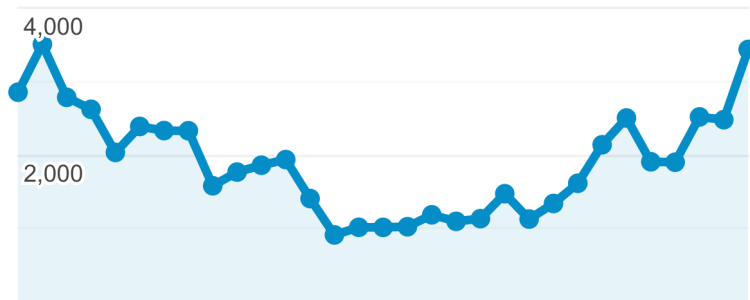


メディアデータ

不安定なPV

面白系メディアという特性上、バズ等の影響でPVには波があり、およそ**20,000~70,000PV**となっています。ただし、他チャネルからの集客も強化しているため、ある程度のベースは保証されています。（詳しくは後述）

● ページビュー数

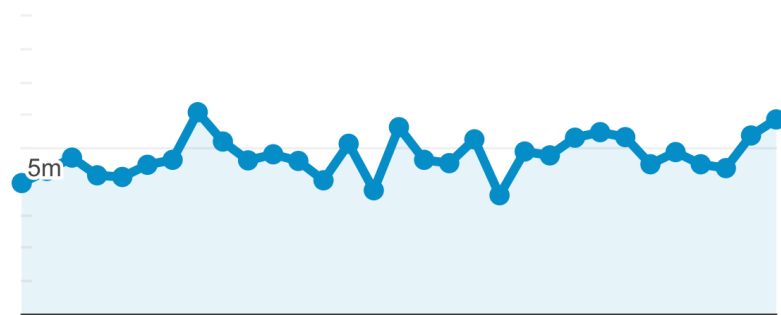


メディアデータ

異常なほど高い 平均ページ滞在時間

平均ページ滞在時間はトップブログで約1分半が普通とされる中（[参考](#)）、CRAZY STUDYは約4分半を記録。極めて高い読了率が想定され、熱心な読者を多く抱えているといえます。

● 平均ページ滞在時間

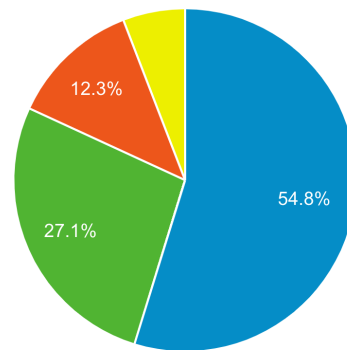


メディアデータ

複数チャネルからの 確かな流入

面白系メディアにありがちな「SNS頼り」の集客だけでなく、**着実なSEO施策やリンクビルディング**が強みです。Directの割合も比較的多く、確実なファン層を抱えています。

■ Organic Search ■ Referral ■ Social ■ Direct

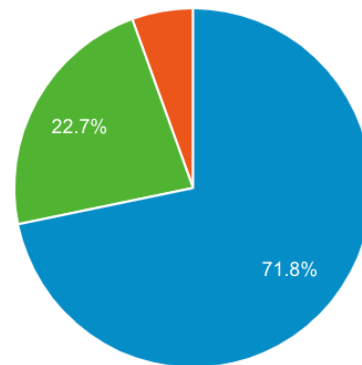


メディアデータ

モバイル中心の 読者層

弊メディアはスマートフォン等のモバイルデバイスに最適化されたWebデザイン設計をしており、**モバイルからのアクセスが約70%**を占めています。

■ mobile ■ desktop ■ tablet

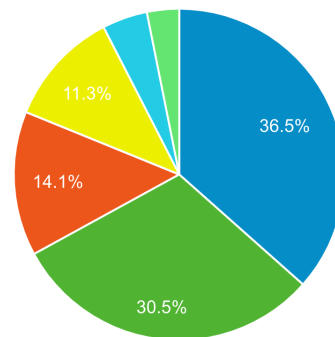


メディアデータ

25-44歳のワーカー層からの支持

読者層ターゲットは「副業として面白ライターを目指す人」を想定しており、**仕事をしながらライター活動を行う25-44歳の層を約70%抱えております。**もちろん若年層からの支持も。

■ 25-34 ■ 35-44 ■ 18-24 ■ 45-54 ■ 55-64
■ その他





CONTENTS



コンテンツ

📅 2019.05.04 📅 2019.05.11 👤 こやしゅん 特集

裁判官の木槌「ガベル」でいろいろ静
粛にしたい

広告枠



#検証してみた #演奏してみた

映画やドラマで裁判官が「静粛に！」と言いな
がら、ガベルと呼ばれる木槌を叩くシーンが好
きだ。



📅 2018.10.06 📅 2019.02.22 👤 ぽかべ 特集

女でもスーパーサイヤ人になれるの
か?! 実際にしてみた

広告枠



#アホ #なってみた #漫画 #身体張ってるやつ



ぽかべです、こんにちは。

📄
4024415

特集

ライターが好き勝手に書く珍妙な特集記事です。バズったりバズらなかったり、時には検索上位にのぼったりしてます（※裏でSEO対策すること）。インタビューやイベントレポート記事もあり。

コンテンツ

📅 2018.03.14 🕒 2019.02.22 👤 じきろう PR
VR・モーションキャプチャー・クロマキー機材が無料で使い放題?!
"ATL"に潜入してみた

広告枠



テクノロジー # 行ってみた



こんにちは、じきろです!

半目で失礼します!



📅 2018.12.01 🕒 2019.02.22 👤 少年B PR
本格派チキンカレー vs 簡単ケブリカ
レー 美味しいのはどっち?? 食べ比
べようとしてみた

広告枠



作ってみた # 比較してみた



PR（記事広告）

企業や広告主さんとともに、商品・サービスをプロモーションする記事です。認知拡大や課題解決のお手伝いを、「面白」という側面からご提案させていただきます。



コンテンツ

📅 2018.12.30 📅 2019.07.07 👤 じきろう 殿堂入り
【年号予想あり】これまでの年号（元号）250個ぜんぶ振り返ってみた

広告枠



※ 2019/04/01追記

新元号は「令和」と発表されました！！

平成も残りあとわずか。

テレビやネットでは「平成を振り返る」🔥🔥がこれでもかというほどやっている。 202307040

📅 2019.01.17 📅 2019.06.16 お知らせ
👤 CRAZY STUDY
CRAZY STUDYが第4回ウェブメディアびっくりセールに出ました

広告枠



※ 2019/01/20追記

第4回ウェブメディアびっくりセール 無事終了しました！！
クレスタブースにわざわざ来てくれたみなさま、本当にありがとうございました！！



その他

【お知らせ】

弊メディア全体に関わるお知らせ記事

【殿堂入り】

検索からの流入が増え過ぎてしまった記事

【ライターの話note】

CRAZY STUDY所属ライターが書く、ライター論のnote

【外部メディア記事】

外部メディアに直リンクを飛ばしている記事（[詳細はこちら](#)）



AD GUIDE



バナー広告

指定の箇所に御社のバナー広告を掲載します。料金は以下のとおり。（ただいまキャンペーンにつき格安価格でご提供中！）

	ヘッダー (全ページ)	タイトル下 (記事ページ)	記事終わり (記事ページ)	人気記事上 (全ページ)	フッター (全ページ)
レクタングル バナー 約300×250px	12,000円/月 10,000円/月	—	4,000円/月 3,500円/月	3,000円/月 2,700円/月	2,000円/月 1,800円/月
横長バナー 約320×100px	8,000円/月 6,000円/月	6,000円/月 5,000円/月	4,000円/月 3,500円/月	3,000円/月 2,700円/月	2,000円/月 1,800円/月
備考	サイト訪問者がファーストビューで必ず見る場所です。もっとも目立つ広告枠。	サイト訪問者がファーストビューで必ず見る場所です。	記事読了者が必ず見る場所です。記事読了率が高い弊社メディアでは良いタッチポイント。	読者によく閲覧される「人気記事」欄の上部です。	全ページの一番下です。スクロールが必要のため激安価格での提供。

※ 複数月・複数枠契約で料金の割引も行なっています。お気軽にお問い合わせください。

※ バナー画像の制作も承っております（別途料金がかかります）。

バナー広告

掲載箇所は以下のとおり。



2019.06.05 少年B 特集

おなじ食べものを両手で持つとあたまがわるそう

タイトル下(記事ページ)
横長バナー



#アホ #調べてみた #比較してみた
#食べてみた

以前こんなことがあった。

動いていた会社のイベントで、昼食に手作りのおにぎりが振舞われたのだ。

当日はおおぜいのひとが参加しており、バックヤードのおにぎりがあるテーブルにみんな殺到していた。たしかに、その気持ちはわかる。おにぎりはおいしい。



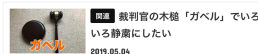
136701495

(おわり)

記事おわり(記事ページ)
レクタングル/横長バナー



神奈川県茅ヶ崎市で見つけたグルメ『豚の半殺し』の正体を探る
2019.03.30



裁判官の木皿「ガベル」でいろいろ静震にしたい
2019.05.04

Profile



テクノ アサヤマ

自称・哲学者
趣味を増やすことが趣味と化して、自
動・哲学者。文字を扱う



100004964316



人気記事上(全ページ)
レクタングル/横長バナー

人気記事



あたらしいジャンルの被写体「ボンさん」は、なぜ撮られるのか



裁判官の木皿「ガベル」でいろいろ静震にしたい

VR作品2選 (女性は見ると)

書店で買える“紙ブックカバー”コレクション13選

音読ってどんな効果があるの？ 200日やって分かったメリット・デメリット

創価学会って何なの？ 悪質な勧誘ってあるの？ 創価学会会員に聞いてみた

フッター(全ページ)
レクタングル/横長バナー

Special Thanks Privacy Policy

©Copyright2019 CRAZY STUDY (クレスタ) All Rights Reserved.

PR（記事広告）

商品・サービス等の認知拡大や課題解決のお手伝いをする記事を制作します。

ライター独自の視点から、「面白」をテーマに、他社とは一味違ったPRをさせていただきます。

<内容>

- ▷ 取材1回（東京および大阪近郊）
- ▷ 撮影、写真編集
- ▷ 記事制作
- ▷ SNSシェア（公式アカウントおよび各ライター保証）

📅 2018.03.14 🕒 2019.02.22 👤 じきるう

PR

VR・モーションキャプチャー・クロマキー機材が無料で使い放題?!
"ATL"に潜入してみた

広告枠



テクノロジー # 行ってみた



こんにちは、じきるです！

半日で失礼します！



372815

📅 2018.12.01 🕒 2019.02.22 👤 少年B

PR

本格派チキンカレー vs 簡単ケブリカレー 美味しいのはどっち?? 食べ比べようとしてみた

広告枠



作ってみた # 比較してみた



1161397

PR（記事広告）

▷制作ステップ（イメージ）

ご発注

取材、撮影、写真編集

初稿提出 / 修正（2回まで）

校了 / 入稿

掲載開始

▷料金

通常PR記事

制作した記事を弊メディアに掲載する、通常のPR記事です

50,000円～

寄稿PR記事

制作した記事を御社メディアに掲載し、弊メディアのフィードから直リンクを飛ばします（※rel="sponsored"となります）

50,000円～

▷オプション

SEO対策

指定のキーワードで検索上位を取るための施策を行います（※効果を保証するものではありません）

+ 30,000円

ライター指名

CRAZY STUDYに所属する任意のライターに執筆依頼をできます

+ 30,000円

インフィード広告

記事フィード内に御社広告を、
他の記事と溶け込むように掲載します。

<特徴>

- ・フィード内広告には掲載期間が設けられておらず、一度掲載すると以後ずっと残り続けます。
- ・フィード内広告は通常記事と同様に、記事が更新されるごとに流れていきます。
- ・同内容の広告は「1ページに1つ」とさせていただきます。

インフィード広告

2000円 (1枠)



特集
麻薬専門家と行く！ケシの花見ツアー

2019.06.15 少年B



特集
ホラーフォントと旅に出よう

2019.06.08 テクノ アサヤマ



非公開: ADテスト

2019.06.07 AD



特集
おなじ食べものを両手で持つとあたまがわるそう

2019.06.05 少年B



POLICY



掲載基準

【お申込み時の注意事項】

- 広告お申込の際、CRAZY STUDYの規定による審査があります。
- 広告の仕様は弊社メディア都合により、サイズ・容量・価格など変更になる場合があります。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。

【掲載基準】

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

- 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- 弊社メディアをいわれなく中傷するもの、及び弊社メディアの社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- 弊社メディアが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- 実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。



何かご不明点・ご質問などございましたら、
お気軽にお尋ねください。

お問い合わせ先

Web : <https://crazystudy.info/contact>

編集長直通 : studiowizzikill@gmail.com